



WCAG 2.1 inspectie niveau AA

westrom.nl

Opdrachtgever: Westrom

Website: westrom.nl

Rapportversie: 1.1

Tilburg, 20 december 2023

Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Onderzoeksgegevens.....	4
Algemene gegevens.....	4
Scope van het onderzoek.....	4
Steekproef.....	4
Inspectiemethode.....	4
Toegepaste norm.....	4
Gebruikte technieken.....	4
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning.....	4
User agents.....	5
Afhankelijke technologie.....	5
Inspectie-instelling.....	5
Samenvatting.....	6
Beoordeling.....	7
Principe 1: Waarneembaar.....	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media.....	12
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar.....	15
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar.....	18
Principe 2: Bedienbaar.....	25
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	25
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd.....	27
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	28
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	29
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	33
Principe 3: Begrijpelijk.....	35
Richtlijn 3.1: Leesbaar.....	35
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	37
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	38
Principe 4: Robuust.....	40
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	40
Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek.....	42
Volledige steekproef.....	42

Inleiding

Op verzoek van Westrom, aanbieder van de website westrom.nl, is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.1, niveau AA. Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl, het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.1 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.1 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

Toepassing van WCAG 2.1 is sinds 23 december 2018 verplicht volgens de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid (EN 301 549). De Nederlandse richtlijnen voor digitale toegankelijkheid staan in het [Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid](#) en volgen net als het Waarmerk drempelvrij.nl deze Europese richtlijn (EN 301 549). Een website die voldoet aan WCAG 2.1, voldoet daarmee dus zowel aan de Nederlandse als de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid.

Dit rapport beschrijft per succescriterium in hoeverre de website al dan niet voldoet.

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen om deze te bespreken. Onze voorkeur gaat uit naar contact via e-mail: technobility@cardan.com. Vermeldt u hierbij alstublieft de naam van uw organisatie (Westrom) en de datum van het rapport (20 december 2023).

Onderzoeksgegevens

Algemene gegevens

Opdrachtgever:	Westrom
Onderzochte websites:	westrom.nl
Type onderzoek:	WCAG 2.1 inspectie niveau AA
Versie van rapport:	1.1
Datum rapport:	20 december 2023
Inspectie-instelling:	Cardan Technobility
Inspecteur:	Lucie Barlin
Senior Consultant:	Sacha Bogaers

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op westrom.nl (URI-basis)
- Niet de pagina's op mailchi.mp (andere URI-basis en stijl kenmerken)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van digitoegankelijk](#).

Steekproef

Aantal pagina's: 21 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

Inspectiemethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen volgens digitoegankelijk. Een overzicht van de gebruikte methode is te vinden op de pagina: <https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em/>.

Toegepaste norm

WCAG 2.1 (<https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/>).

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie:

www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS en www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 120 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 120
- Microsoft Edge, versie 120
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- SVG
- PDF
- DOM

Inspectie-instelling

Deze inspectie is uitgevoerd door Cardan Technobility.

Adres: TalentSquare 13, 5038 LX Tilburg

Telefoon: 088-5004070

E-mailadres: technobility@cardan.com

Website: www.technobility.nl

Samenvatting

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website westrom.nl is afgerond op 20 december 2023. Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl. De gebruikte norm is WCAG 2.1 niveau AA.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website helaas nog niet volledig voldoet aan alle succescriteria. Op dit moment voldoet de website aan 24 van de 50 succescriteria.

Bij de herinspectie is gebleken dat er al een aantal stappen gezet zijn om de toegankelijkheid van de website te verbeteren. Zo zijn verschillende problemen met tekstalternatieven opgelost. Ga zo door! Op een aantal punten zijn de heronderzochte webpagina's al goed toegankelijk. Op de website is de leesvolgorde van alle content logisch. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn en alle content laten voorlezen. De volgorde waarin de content wordt voorgelezen komt dan dus overeen met de logische visuele volgorde. Hierdoor zijn ook alle relaties die visueel getoond worden bij het voorlezen nog aanwezig. En is er consistente navigatie. Dit wil zeggen dat herhalende onderdelen, zoals het menu, op elke pagina in dezelfde volgorde staan. Hierdoor zijn deze onderdelen snel terug te vinden. Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo zijn er nog steeds een aantal problemen met alternatieve teksten. Deze zijn nodig voor blinde mensen. Via alternatieve teksten kan worden voorgelezen wat er op de afbeelding staat. Als een afbeelding decoratief is, is er juist geen alternatieve tekst nodig. Hulpsoftware kan de afbeelding dan negeren. En is bewegende content aanwezig, niet alle bewegende content kan stopgezet worden. Dit kan hinderlijk zijn voor mensen met een cognitieve beperking. Zij kunnen moeite hebben met het lezen van de andere content op de pagina als er bewegend beeld is. Ook zijn er problemen met het contrast. Een hoog genoeg contrast is van belang voor slechtziende mensen.

Zie de rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen. Bij een aantal van deze problemen is aangegeven hoe dit op te lossen is. Voor de meeste problemen zijn meerdere oplossingen mogelijk. De oplossing in de rapportage is daarom slechts een suggestie. Als een andere oplossing beter past, kan die eventueel ook gebruikt worden.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen binnen de website voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.1 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet niet

Bedienbaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen, verbergen	A	Voldoet niet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet

Begrijpelijk

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet

Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

Onderzoeksscores

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	3 / 11	8 / 20
Bedienbaar	6 / 14	2 / 3	8 / 17
Begrijpelijk	2 / 5	4 / 5	6 / 10
Robuust	1 / 2	1 / 1	2 / 3
Totaal	14 / 30	10 / 20	24 / 50

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

niveau A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie die wordt overgebracht door niet-tekstuele content, toegankelijk te maken door middel van een tekstalternatief. Hulpsoftware maakt deze alternatieve teksten bijvoorbeeld hoorbaar via voorleessoftware of tastbaar via braille.

Bovenaan de website staat een logo link van Westrom. De tekstalternatief van deze afbeelding link is nu "Homepagina Westrom". Dit bevat dus niet de visuele tekst van "Partner in participatie", en het feit dat het een logo is. Tekstalternatieven moeten alle belangrijke informatie bevatten.

<https://www.westrom.nl/home>

In de hoofdmenubalk van de website staat een icoontje van een vergrootglas om een zoekveld te openen. Deze afbeelding is geplaatst door een **background-image** in de CSS. Het heeft nu geen tekstalternatief. Het is belangrijk voor hulpsoftware om de functie van dit icoontje aan te kunnen geven en daarom is een tekstalternatief nodig.

<https://www.westrom.nl/home>

Op de herschaalde versie van de website (zie ook succescriterium 1.4.4) wordt een hamburgermenu getoond. Het kruis-icoontje dat verschijnt met een kruis erop heeft dezelfde tekstalternatief als het hamburgermenu, "Menu" (via het title-attribuut bij de link). Hier moet het aangepast worden naar bijvoorbeeld "Sluit menu". <https://www.westrom.nl/home>

Op pagina <https://www.westrom.nl/home> staat een carrousel onder de tekst "Nieuws". De pijl-icoontjes hebben hier Engelse tekstalternatieven van "Previous slide" en "Next slide". Deze moet vertaald worden naar het Nederlands. Dit geldt ook voor de rondjes onder de carrousel, die hebben nu tekstalternatieven van bijvoorbeeld "Go to slide 1". De pauzeer- en afspeel-icoontjes moeten tekstalternatieven krijgen (deze ontbreken nu), bijvoorbeeld "Pauzeer carrousel" of "Carrousel herstarten".

Op pagina <https://www.westrom.nl/over-ons/organisatiestructuur/organogrammen> staan twee complexe afbeeldingen van organogrammen. Complexe afbeeldingen moeten een kort en lang tekstalternatief hebben. Nu ontbreekt het lange tekstalternatief. Een lang tekstalternatief moet alle belangrijke informatie bevatten, bijvoorbeeld welke afdelingen zijn gekoppeld enzovoort. Deze kan bijvoorbeeld onder de afbeelding in een uitklapbaar element staan of er kan naar gelinkt worden als deze op een aparte pagina wordt gezet. Het tekstalternatief van de afbeelding zelf kan dan verwijzen naar waar dit langere tekstalternatief staat. Dit geldt ook voor de afbeelding op pagina <https://www.westrom.nl/nieuws/positief-aan-de-slag>.

Op pagina <https://www.westrom.nl/home> en <https://www.westrom.nl/werk-uitbesteden/industriële-dienstverlening> staan video's die bereikbaar zijn via een link met tekst "Bekijk onze bedrijfsfilm" of "Bekijk de video" bovenaan de footer, en op pagina <https://www.westrom.nl/praktijkvoorbeelden/dolly> staat nog een video die bereikbaar is via een link onderaan de quote van Daan Buddingh'. Hier treden een aantal problemen op. Elke video opent in een lightbox. Als een lightbox wordt geopend, verschijnt een kruis-icoontje om de lightbox te sluiten. Het tekstalternatief ervan is nu "Close". Het is beter om hier Nederlandse tekst ("Sluiten") te gebruiken.

Op pagina <https://www.westrom.nl/zoekresultaten?q=werk> staan zoekresultaten. Alle afbeeldingen van de resultaten hebben nu dezelfde tekstalternatief, "Thumbnailafbeelding". Gebruik hier bij voorkeur een leeg alt-tekst attribuut.

Op pagina <https://www.westrom.nl/praktijkvoorbeelden/dolly> staat een video die bereikbaar is via een link onderaan de quote van Daan Buddingh'. Deze video heeft geen tekstalternatief. Het is echter van belang dat gebruikers weten wat het is als zij het op de pagina tegenkomen, zodat ze kunnen besluiten of ze actie moeten ondernemen, en zo ja, welke. Daarom moet een tekstalternatief geboden worden dat de video beschrijft en/of de titel ervan aangeeft waaruit blijkt dat het om een video gaat. Ook heeft de afspelen-knop erop geen tekstalternatief.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

niveau A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.westrom.nl/werk-uitbesteden/industriële-dienstverlening> staat een video die bereikbaar is via een link met tekst "Bekijk de video", en op pagina <https://www.westrom.nl/praktijkvoorbeelden/dolly> staat nog een video die bereikbaar is via een link onderaan de quote van Daan Buddingh'. Deze video's hebben geen ondertiteling en dat is wel nodig, zodat ook gebruikers die doof of slechthorend zijn deze video kunnen volgen. De ondertiteling moet alle gesproken teksten en belangrijke geluiden bevatten. De automatische gegenereerde ondertitels voldoen hier niet aan.

niveau A**Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)**

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.westrom.nl/home> en <https://www.westrom.nl/werk-uitbesteden/industriële-dienstverlening> staan video's die bereikbaar zijn via een link met tekst "Bekijk onze bedrijfsfilm" of "Bekijk de video" bovenaan de footer, en op pagina <https://www.westrom.nl/praktijkvoorbeelden/dolly> staat nog een video die bereikbaar is via een link onderaan de quote van Daan Buddingh'.

Deze video's bevatten visuele informatie. Bijvoorbeeld, in de eerste video komen verschillende medewerkers in beeld; in de tweede om 3:18 komen meerdere logo's in beeld; en in de derde komt de assemblage van een Dolly bakfiets in beeld. Niet al deze informatie is beschikbaar voor blinde en slechthorende mensen en dus moet hier een alternatief voor komen. Dit kan door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Ook mag voor dit succescriterium nog een volledig uitgeschreven transcript worden aangeboden waar deze en alle andere belangrijke informatie uit de video in wordt beschreven. Voor succescriterium 1.2.5 is dit laatste echter niet meer toegestaan. Dus voor het voldoen aan niveau AA is dat geen reële optie.

niveau AA**Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bij succescriterium 1.2.3 zijn video's beschreven waar audiodescriptie of een media-alternatief ontbreekt. Dit wordt ook afgekeurd onder dit succescriterium. Voor dit succescriterium is audiodescriptie verplicht (niveau AA), een media-alternatief is hier niet meer toegestaan als oplossing. Dit is van belang voor mensen die de video niet (goed) kunnen zien.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

niveau A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie over en relaties tussen content duidelijk te maken voor alle gebruikers. Dit betekent onder andere dat visuele informatie ook op dezelfde of een gelijkwaardige manier in de code moet zijn weergegeven.

Op de website staan meerdere elementen die visueel eruitzien als kopteksten, maar niet zijn opgemaakt als kopteksten. Bijvoorbeeld op pagina <https://www.westrom.nl/home> de teksten "Werk uitbesteden?", "Op zoek naar personeel of advies nodig?" en "Nieuws", en de blogtitels op pagina <https://www.westrom.nl/blogs>. Als iets eruit ziet als een kop en het zegt iets over de content eronder dan moet het ook opgemaakt worden als kop (h-element), zodat de juiste informatie ook kan worden doorgegeven door hulpsoftware. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op pagina <https://www.westrom.nl/zoekresultaten?q=werk> staat een selectieveld om de zoekresultaten te sorteren. Vanwege het gebruik van een niet semantisch div-element wordt het element genegeerd door hulpsoftware. Daarom kan een gebruiker van hulpsoftware niet bepalen hoe de resultaten worden gesorteerd. Als iets er uit ziet als een keuzelijst gebruik dan ook HTML elementen die daarvoor bedoeld zijn, zoals een select element.

Onderaan de zoekresultaten op pagina <https://www.westrom.nl/zoekresultaten?q=werk> staat een paginatie. De huidige pagina is opgemaakt met vetgedrukte tekst. Dit kan niet bepaald worden door hulpsoftware. Gebruik hier bijvoorbeeld een `aria-current` attribuut om dit duidelijk te maken.

Op pagina <https://www.westrom.nl/praktijkvoorbeelden/dolly> staat een video die bereikbaar is via een link onderaan de quote van Daan Buddingh'. Deze link heeft geen naam en een gebruiker van hulpsoftware kan niet bepalen of een video hier aanwezig is.

Op pagina's <https://www.westrom.nl/over-ons/publicaties/algemene-voorwaarden> en <https://www.westrom.nl/over-ons/publicaties/jaarverslagen> staan visuele lijsten van links, onder de kopteksten "Algemene voorwaarden", "Sociale Jaarverslagen" en "Jaarstukken". Deze lijsten zijn niet opgemaakt als lijsten, maar dit is wel belangrijk. Gebruik hiervoor bij voorkeur het ul-element.

De volgende PDF-documenten hebben geen tags en daardoor is er voor hulpsoftware (zoals voorleessoftware) geen informatie beschikbaar om de PDF's te interpreteren. Omdat tags ontbreken kan de PDF's niet volledig onderzocht worden (alle succescriteria met betrekking tot de PDF code laag zoals semantische koppen en alt teksten bij afbeeldingen). Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

<https://www.westrom.nl/IManager/MediaLink/823/135553/39227/0/>

<https://www.westrom.nl/IManager/MediaLink/823/125227/41641/0/>

niveau A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om ervoor te zorgen dat het invullen van formulieren makkelijker wordt, doordat velden met persoonlijke informatie worden aangevuld met autocomplete. Vooral voor mensen met cognitieve of motorische beperkingen biedt dit uitkomst.

Op pagina <https://www.westrom.nl/contact/contactformulier> staat een formulier. In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden, waaronder achternaam, telefoonnummer, en e-mailadres. Voor deze invoervelden is een autocomplete-attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment bij deze invoervelden. Een volledig overzicht van alle invoervelden waarvoor een autocomplete nodig is en welke waarde verplicht is is hier te vinden: <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#input-purposes>

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

niveau A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening

Als een geluidswaarschuwing op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaarschuwing te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Slechtziende of kleurenblinde gebruikers kunnen moeite hebben om teksten te lezen als het

contrast met de achtergrond te laag is. Normale tekst moet een minimaal contrast hebben van 4,5:1 en teksten groter dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor dikgedrukte tekst) moeten een minimaal contrast hebben van 3,0:1. De website voldoet in een aantal situaties niet aan dit succes criterium. In al deze situaties moet meer contrast gecreëerd worden tussen de tekst en achtergrond. Hier volgen enkele voorbeelden.

In de hoofdmenubalk van de website is een vergrootglas-icoontje aanwezig. Als de muisaanwijzer erover gaat, klapt een zoekveld uit. De placeholder tekst binnen dit veld heeft een te laag contrast met de achtergrond, van 4,0:1.

<https://www.westrom.nl/home>

Op de herschaalde versie van de website wordt een hamburgermenu getoond. Met een druk erop verschijnt een lijst met links. Het actieve menu onderdeel heeft een oranje kleur gekregen en heeft een te laag contrast met de achtergrond van 2,8:1. Hier moet het minimaal 3,0:1 zijn.

Op pagina <https://www.westrom.nl/contact/contactformulier> staat een formulier. Onderaan het formulier staat een knop met tekst "Versturen". De witte tekst heeft hier een te laag contrast met de achtergrond van 2,8:1. Dit komt op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld op pagina <https://www.westrom.nl/zoekresultaten?q=werk> onderaan de zoekresultaten, de link met tekst "Zoeken naar werk op Google". En op pagina <https://www.westrom.nl/praktijkvoorbeelden/dolly> staat een oranje quote van Daan Buddingh' op de witte achtergrond.

Op pagina <https://www.westrom.nl/zoekresultaten?q=werk> is een paginatie aanwezig onderaan de zoekresultaten. Hier hebben de getallen een contrast van 1,6:1 met de achtergrond.

In het volgende PDF-document komen meerdere voorbeelden van te laag tekst contrast voor. Bijvoorbeeld heeft het woord "in" van de visuele kop "Westrom in 2022" een contrast van 2,1:1. Hier moet het minimaal 3,0:1 zijn.

Alle witte tekst in het blok "Je leefstijl aanpakken?..." heeft ook een contrast van 2,1:1. Hier moet het minimaal 4,5:1 zijn. Dit komt op meerdere blokken voor.

Op meerdere plaatsen in het document komen oranje getallen op een licht oranje achtergrond voor. Bijvoorbeeld "1.224 personen" van "Eind december 1.224 personen bij of via Westrom aan de slag", de getallen in het blok "Een paar cijfers", en "2022" van "Re-integratietrajecten in 2022". Hier is het contrast slechts 1,6:1. Dit komt op meerdere blokken voor.

<https://www.westrom.nl/Manager/MediaLink/823/125227/41641/0/>

niveau AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succes criterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt, moeten teksten tot 200% vergroot kunnen worden en mag geen content of functionaliteit verloren gaan.

Op meerdere pagina's na het inzoomen naar 200% bij een resolutie van 1280x1024 verdwijnt het interactieve broodkruimelpad. Dit is een verlies van content en functionaliteit. Bijvoorbeeld pagina <https://www.westrom.nl/over-ons/organisatiestructuur/organogrammen>, <https://www.westrom.nl/over-ons/organisatiestructuur/algemeen-bestuur>, en <https://www.westrom.nl/over-ons/publicaties/algemene-voorwaarden>.

niveau AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst als echte tekst op een pagina wordt geplaatst en niet als een afbeelding. Deze tekst kan dan eenvoudig worden voorgelezen door hulpsoftware, schaal automatisch mee met vergroten en zodat deze kan worden aangepast met een stylesheet.

Op pagina <https://www.westrom.nl/zoekresultaten?q=werk> onderaan de zoekresultaten staat een afbeelding van tekst "geoptimaliseerd door Google". Zorg ervoor dat deze tekst als normale tekst op de pagina voorkomt.

In het volgende PDF-document is een afbeelding van tekst aanwezig. Het woord "Westrom" van de visuele kop "Westrom in 2022" moet als normale tekst op de pagina voorkomen.

<https://www.westrom.nl/Manager/MediaLink/823/125227/41641/0/>

niveau AA**Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 320 bij 256 pixels of een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom, mag geen content verloren gaan en mag niet horizontaal gescrold worden om content te kunnen lezen. Dit is van belang voor slechtzienden die het beeld ingezoomd bekijken. Het kost hen namelijk extra inspanning als ze bij elke regel heen en weer moeten scrollen.

Onder de hoofdmenubalk van de website staan blokken met teksten "Werk uitbesteden?" en "Op zoek naar personeel?", met links die verschijnen op hover, of worden direct aanwezig op de pagina met 200% zoom. Met 400% zoom verdwijnen deze links. Dit is een verlies van content en functionaliteit.

<https://www.westrom.nl/home>

Op pagina <https://www.westrom.nl/over-ons/organisatiestructuur/organogrammen> na het inzoomen naar 400% valt een groot deel van de afbeeldingen onder de kopteksten "Gemeenschappelijke Regeling Westrom" en "Uitvoeringsorganisatie" buiten beeld. Dit is een verlies van content.

Op meerdere pagina's na het inzoomen naar 400% verdwijnt het interactieve broodkruimelpad. Dit is een verlies van content en functionaliteit. Bijvoorbeeld pagina <https://www.westrom.nl/over-ons/organisatiestructuur/organogrammen>, <https://www.westrom.nl/over-ons/organisatiestructuur/algemeen-bestuur>, en <https://www.westrom.nl/over-ons/publicaties/algemene-voorwaarden>.

niveau AA**Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content**

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele componenten hebben voldoende contrast nodig. Met name voor slechtziende gebruikers is dit belangrijk, om de verschillende componenten op een webpagina goed van elkaar te kunnen onderscheiden en te kunnen gebruiken. Hier moet het contrastverschil minimaal 3,0:1 zijn.

In de hoofdmenubalk van de website is een zoekveld aanwezig, dat verschijnt als de muisaanwijzer over het vergrootglas-icoontje gaat. Dit veld heeft een te laag contrast met de achtergrond, van 1,4:1. Als de placeholder tekst genoeg contrast met het veld heeft (4,5:1), hoeft het veld niet aan dit succescriterium te voldoen. Zie succescriterium 1.4.3.

<https://www.westrom.nl/home>

Op de website is een custom focusindicator ingesteld. Het heeft in een aantal plekken te laag contrast met de achtergrond. Op de links in de hoofdmenubalk heeft het een contrast van 2,1:1 met de witte achtergrond, en op de links onder de tekst "op zoek naar personeel of advies nodig?" heeft het een contrast van 2,4:1 met de bruine achtergrond. Dit komt op meerdere elementen voor.

Op de herschaalde versie van de website wordt een hamburgermenu getoond. Het hamburgermenu en het kruis-icoontje dat verschijnt met een druk erop hebben allebei een te laag contrast van 2,8:1 met de achtergrond.

Op pagina <https://www.westrom.nl/home> onder de tekst "Nieuws" staat een carrousel met rondjes eronder. De rondjes zijn componenten van de user interface en moeten dus voldoende contrast hebben. Het actieve deel van de rondjes heeft een contrast van 2,8:1 met de achtergrond, en 1,8:1 met de inactieve delen. Hier moet het minimaal 3,0:1 zijn. De inactieve delen hebben een contrast van slechts 1,6:1 met de achtergrond.

Op pagina <https://www.westrom.nl/werk-uitbesteden/industriële-dienstverlening> staat een carrousel onder de link "Terug naar overzicht". De pijltjes erin hebben allebei een te laag contrast met de witte achtergrond, de gele van 1,3:1 en de grijze van 1,7:1. De delen van de pijlen die binnen het afbeelding vallen hebben voldoende contrast (3,0:1). Het wordt hier een probleem omdat de

relevante delen van de pijlen zich buiten de carrousel bevinden en daarom voldoende contrast moeten hebben met de witte achtergrond. Het contrast verhogen of een rand toevoegen aan de pijlen zijn mogelijke oplossingen.

Op pagina <https://www.westrom.nl/contact/contactformulier> staat een invoerformulier. De randen van de velden van dit formulier hebben een te laag contrast met de achtergrond van 1,5:1. Hier moet het minimaal 3,0:1 zijn.

Helemaal aan het einde van het volgende PDF-document staan sociale media-icoontjes. De witte kleur heeft een te laag contrast met de oranje achtergrond van 2,1:1.

<https://www.westrom.nl/Manager/MediaLink/823/125227/41641/0/>

niveau AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het plotseling verschijnen en verdwijnen van extra content door de positie van de toetsenbordfocus of de muisaanwijzer leidt vaak tot toegankelijkheidsproblemen. Slechtziende mensen die de content flink vergroten om deze beter te bekijken kunnen moeilijkheden ervaren wanneer de content niet in het scherm past. Daarnaast hebben mensen met een visuele of cognitieve beperking voldoende tijd nodig om extra content bij een hover of focus te bekijken. Daartoe moet deze content gesloten kunnen worden zonder de focus te verplaatsen, aanwijsbaar zijn zonder dat de content verdwijnt en blijven aanhouden totdat de focus wordt verwijderd.

In de hoofdmenubalk van de website is een vergrootglas-icoontje aanwezig. Als de muisaanwijzer over dit gaat (hover), klapt het zoekveld uit. Deze content die onder hover of focus verschijnt moet volgens dit succescriterium aan drie voorwaarden voldoen. Aan twee van de drie voorwaarden wordt nu voldaan. De content is 'hoverable', dit wil zeggen dat er met de muis over de content heen kan worden gegaan zonder dat deze verdwijnt. De content is ook 'persistent', dit wil zeggen dat de content zichtbaar blijft totdat de muis of toetsenbordfocus wordt verplaatst. De content is echter niet 'dismissable'. Dit betekent dat de content niet weggehaald kan worden zonder de muis of focus te verplaatsen. Dit moet bijvoorbeeld kunnen met de Escape toets.

<https://www.westrom.nl/home>

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

Opmerking 1: deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

Opmerking 2: dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Veel gebruikers van hulptechnologie gebruiken het toetsenbord om te navigeren op de website, bijvoorbeeld door een motorische of visuele beperking. Voor deze bezoekers is het belangrijk dat alle functionaliteit van de website ook met het toetsenbord te bedienen is. Ook veel hulpapparatuur werkt als een toetsenbord.

In de hoofdmenubalk van de website is het vergootglas-icoontje om de zoekfunctie te openen niet te bereiken met het toetsenbord.

<https://www.westrom.nl/home>

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 320 pixels, verschijnt het mobiele menu, te herkennen aan drie liggende streepjes. Deze is niet bereikbaar met het toetsenbord.

Op pagina <https://www.westrom.nl/home> staat een carrousel onder de koptekst "Nieuws". De pauzeer- afspeel- en pijltje-icoontjes kunnen niet met het toetsenbord bediend worden. De pauzeer- en afspeel-icoontjes kunnen ook niet met het toetsenbord bereikt worden.

Op pagina <https://www.westrom.nl/werk-uitbesteden/industriële-dienstverlening> staat een carrousel onder de link "Terug naar overzicht". De pijltjes om de carrousel te navigeren zijn niet bedienbaar met het toetsenbord.

Op pagina <https://www.westrom.nl/zoekresultaten?q=werk> staat een selectieveld om de zoekresultaten te sorteren. Deze is niet bereikbaar met het toetsenbord.

niveau A**Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval**

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.westrom.nl/home> en <https://www.westrom.nl/werk-uitbesteden/industriële-dienstverlening> staan video's die bereikbaar zijn via een link met tekst "Bekijk onze bedrijfsfilm" of "Bekijk de video" bovenaan de footer, en op pagina <https://www.westrom.nl/praktijkvoorbeelden/dolly> staat nog een video die bereikbaar is via een link onderaan de quote van Daan Buddingh'.

Hier is gebruik gemaakt van de videospeler van YouTube (Iframe). Deze videospeler voldoet niet aan dit succescriterium omdat deze gebruik maakt van bediening door sneltoetsen. Als de focus in dit Iframe staat dan is bijvoorbeeld de video te pauzeren door op de letter 'K' te drukken. Deze functie werkt ook als de focus op een ander onderdeel in het Iframe staat. Dit is niet toegestaan. De oplossing is de embedcode van de YouTube-video aanpassen zodat de bediening met tekentoetsen uit staat. Ook andere sneltoetsen kunnen actief zijn. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

niveau A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium is bedoeld voor mensen met een cognitieve beperking die snel afgeleid zijn door wisselende of bewegende beelden bij het lezen van tekst.

Op pagina <https://www.westrom.nl/werk-uitbesteden/industriële-dienstverlening> onder de link "Terug naar overzicht" staat een bewegende carrousel. Dit is bewegende content en moet daarom gepauzeerd, gestopt of verborgen kunnen worden. Dit is nu niet het geval, wat hinderlijk kan zijn voor mensen met een cognitieve beperking. Zij kunnen moeite hebben met het lezen van de andere content op de pagina als er bewegend beeld is.

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

niveau A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

niveau A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Er is wel een skiplink aanwezig op de website. Deze skiplink moet echter alle herhalende content overslaan. Dit is helaas niet het geval. De skiplink verspringt visueel naar de hoofdinhoud, maar de tabfocus blijft in de hoofdmenubalk. Dit is van belang voor mensen die het toetsenbord gebruiken om te navigeren. Zij hoeven dan niet steeds op iedere pagina door herhalende content te navigeren met het toetsenbord.

<https://www.westrom.nl/home>

niveau A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium is ervoor bedoeld om te kunnen achterhalen op welke pagina de gebruiker zich bevindt. De pagina-titel wordt onder andere getoond in de titelbalk van de browser en kan door middel van hulpsoftware opgevraagd worden. Belangrijk hiervoor is dat de paginatitel het onderwerp of doel beschrijft én uniek is.

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. De volgende PDF-documenten voldoen niet aan beide voorwaarden. Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand. <https://www.westrom.nl/IManager/MediaLink/823/135553/39227/0/>
<https://www.westrom.nl/IManager/MediaLink/823/125227/41641/0/>

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden:

Een titel van een webpagina mag naast een omschrijving van de inhoud of het doel ook de naam van de website bevatten. Dit is een best practice wat niet verplicht is, maar wel heel handig kan

zijn. Als de naam van de website zelf ook in de titel staat is het het beste om deze achteraan de titel te zetten. Met een aantal van de pagina's op de website is dit goed gedaan, maar sommige niet. Zie bijvoorbeeld pagina <https://www.westrom.nl/nieuws/positief-aan-de-slag>, <https://www.westrom.nl/blogs/respect>, en <https://www.westrom.nl/praktijkvoorbeelden/dolly>.

niveau A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om te garanderen dat gebruikers de informatie in een logische volgorde kunnen gebruiken. Het gaat hier om de sequentiële volgorde (stap voor stap) waarin de tabfocus verspringt wanneer de gebruiker met het toetsenbord navigeert. Deze volgorde moet kloppen met de betekenis van de content. Hierdoor krijgen gebruikers de mogelijkheid zich een mentaal beeld te vormen van de content.

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 320 pixels, verschijnt het mobiele menu, te herkennen aan drie liggende streepjes. Als dit menu wordt geopend, bedekt het de onderliggende pagina. De focus moet daarom in het menu blijven, maar dit is niet het geval. De focus kan nu ook verplaatst worden naar de achterliggende pagina.

<https://www.westrom.nl/home>

Op de website is een skiplink aanwezig. De skiplink verspringt visueel naar de hoofdinhoud, maar de tabfocus blijft in de hoofdmenubalk. Dit is niet de bedoeling en zorgt voor een verwarrende focus volgorde.

Op pagina <https://www.westrom.nl/home> staat een carrousel onder de tekst "Nieuws". Als de gebruiker door de carrousel navigeert met de tabtoets, staat de focus op de vorige slide van de carrousel en die link wordt gevolgd in plaats van de zichtbare link. Dit is niet logisch.

Op pagina <https://www.westrom.nl/home> en <https://www.westrom.nl/werk-uitbesteden/industriële-dienstverlening> staan video's die bereikbaar zijn via een link met tekst "Bekijk onze bedrijfsfilm" of "Bekijk de video" bovenaan de footer, en op pagina <https://www.westrom.nl/praktijkvoorbeelden/dolly> staat nog een video die bereikbaar is via een link onderaan de quote van Daan Buddingh'. Hier treden een aantal problemen op.

Elke video opent in een lightbox. Als een lightbox wordt geopend, moet de focus direct erin komen en erin blijven. Dit is nu niet het geval. De focus gaat eerst naar de links in de footer van de website en daarna binnen de lightbox.

De focus kan ook uit de lightbox komen op de onderliggende pagina.

Ook als de lightbox wordt gesloten, gaat de focus naar het eerste element van de pagina, de skiplink in de hoofdmenubalk. Dit is geen logische volgorde. Als een venster wordt gesloten, is

het logisch om de focusvolgorde terug te zetten naar de knop die het laatst is gebruikt.

niveau A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Op pagina's <https://www.westrom.nl/home> en <https://www.westrom.nl/op-zoek-naar-personeel-of-advies/arbeidsdeskundig-onderzoek> staan links met tekst "Email mij" met een foto en naam van een medewerker erbij, bijvoorbeeld "Ruud Simons". Deze links zijn niet gekoppeld met de namen en daarom is het linkdoel niet duidelijk. Hier moet de naam van de medewerker opgenomen worden in de linktekst. Zorg ervoor dat de zichtbare tekst van "Email mij" blijft een deel van de link om met succescriterium 2.5.3 te voldoen.

Op pagina's <https://www.westrom.nl/nieuws> en <https://www.westrom.nl/blogs> staat onder de artikelen een paginatie. De icoontjes ">>" en "<<" binnen de linktekst moeten verborgen van hulpsoftware worden. Een schermlezer leest deze tekens voor en dit kan verwarrend worden.

Op pagina <https://www.westrom.nl/contact> staat een link met tekst "Klik hier om u aan te melden" onder de koptekst "Wilt u regelmatig onze nieuwsbrief ontvangen?". Een kop die boven een link staat kan niet als linkcontext gebruikt worden. Dit heeft te maken met de methode waarmee hulpsoftware in staat is om het doel van links te bepalen. Bij het opvragen van de context van deze link wordt de bovenstaande kop niet gebruikt om het linkdoel te bepalen. Dit geldt ook voor de link "Klik hier om het formulier in te vullen" onder de koptekst "Wilt u een WOO-verzoek indienen?".

Op pagina <https://www.westrom.nl/zoekresultaten?q=werk> staan zoekresultaten. Een aantal resultaten hebben afbeeldingen erbij die fungeren als links. Deze links hebben namen van "Thumbnailafbeelding". Dit is geen duidelijk linkdoel.

Op pagina <https://www.westrom.nl/praktijkvoorbeelden/dolly> staat een link met tekst "Ga naar de website" onder een logo van Dolly-Bakfiets. Deze link krijgt geen context uit het logo erboven. Breid de linktekst uit om minimaal "Ga naar de website van Dolly-Bakfiets" te bevatten.

Op pagina <https://www.westrom.nl/praktijkvoorbeelden/dolly> staat een video die bereikbaar is via een link onderaan de quote van Daan Buddingh'. Deze link heeft geen naam en hulpsoftware kan geen linkdoel bepalen.

niveau AA**Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren**

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels**

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar**

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de focusindicator altijd zichtbaar is op alle interactieve onderdelen op een webpagina, zoals links en knoppen. Dit is nodig voor mensen die het toetsenbord gebruiken en die wel kunnen zien, bijvoorbeeld mensen met een motorische beperking. Zij moeten kunnen zien waar de focus op de pagina is.

Op pagina <https://www.westrom.nl/home> onder de tekst "Nieuws" staat een carrousel met rondjes eronder. Na het zesde rondje komt de focus op een paar onzichtbare elementen. Dit kan verwarrend zijn.

Op pagina's <https://www.westrom.nl/werk-uitbesteden/industriële-dienstverlening> en <https://www.westrom.nl/praktijkvoorbeelden>, onder de kopteksten "Praktijkvoorbeelden" staan logo links. De focusindicator op deze elementen is niet zichtbaar.

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium is bedoeld om spraakbediening mogelijk te maken. Belangrijk hierbij is dat

de visueel zichtbare tekst onderdeel is van de toegankelijkheidsnaam van het element. Mensen die spraakbedieningssoftware gebruiken kunnen dan de zichtbare tekst inspreken om een element te bedienen.

In de hoofdmenubalk van de website staat een zoekveld dat aanwezig is als de muisaanwijzer over het vergrootglas-icoontje gaat. Dit veld heeft een toegankelijkheidsnaam van "Search" die overschrijft de zichtbare placeholder tekst. Zorg voor dat de toegankelijkheidsnaam bevat minimaal de zichtbare tekst van het element. <https://www.westrom.nl/home>

Op pagina <https://www.westrom.nl/zoekresultaten?q=werk> staat een selectieveld om de zoekresultaten te sorteren. Dit element heeft geen toegankelijkheidsnaam en kan nu niet bediend worden door een gebruiker van spraakbedieningssoftware met bijvoorbeeld de zichtbare tekst "Sorteren op".

niveau A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

niveau A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het volgende PDF-document heeft als ingestelde taal van het document Engels. Echter is het gehele document geschreven in het Nederlands. Daarom kan het zijn dat de hulpsoftware nu uitspraken verkeerd gaat hebben bij een aantal woorden. Dit komt omdat de hulpsoftware meekrijgt van het bestand dat dit bestand in het Engels is geschreven.

<https://www.westrom.nl/IManager/MediaLink/823/125227/41641/0/>

niveau AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.westrom.nl/home> staat een carrousel onder de tekst "Nieuws". De pijl-icoontjes hebben hier Engelse tekstalternatieven van "Previous slide" en "Next slide". Deze kunnen het beste vertaald worden naar het Nederlands, anders is een taalaanduiding aanbevolen, zodat hulpsoftware deze teksten op de juiste manier kan voorlezen. Dit geldt ook voor de rondjes onder de carrousel, die hebben nu tekstalternatieven van bijvoorbeeld "Go to slide 1".

Op pagina <https://www.westrom.nl/anbi> onder de tekst "Onze visie: Elk mens heeft waarde en verdient passend werk" staat de tekst "out of the box". Hiervoor moet een taalwisseling worden aangegeven. Dit kan door een lang-attribuut (`lang="en"`) toe te voegen aan het omringende HTML element. Gebruikers van hulpsoftware gaan bij die tekst niet de correcte uitspraak van de

tekst horen omdat de taal van de tekst ingesteld staat op Nederlands. Dit kan voor verwarring zorgen bij gebruikers van hulpsoftware.

Op pagina <https://www.westrom.nl/werk-uitbesteden/industriële-dienstverlening> staat een koptekst van "Value added logistics". Deze Engelse tekst wordt nu op z'n Nederlands voorgelezen. Gebruik hier dus ook een taalaanduiding door middel van een lang attribuut.

Op pagina <https://www.westrom.nl/zoekresultaten?q=werk> staat een selectieveld om de zoekresultaten te sorteren. Hier worden Engelse opties gebruikt. Het is beter om deze naar het Nederlands te vertalen. Anders is een taalaanduiding naar het Engels nodig door middel van een lang attribuut.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

niveau A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

niveau A

Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om gebruikers te laten weten dat er een fout is opgetreden, en om welke fout het precies gaat. De foutmelding moet zo specifiek mogelijk zijn.

Op pagina <https://www.westrom.nl/contact/contactformulier> staat een formulier. Als hier meerdere velden worden leeg gelaten komt er een pop-up melding voor maar één fout te gelijk. En deze foutmelding moet eerst gesloten worden voordat de fout hersteld kan worden. Als deze is gesloten is het niet meer bekend waar de fout zat en wat de fout was. Alle foutmeldingen moeten (bij voorkeur) tegelijk gemeld worden en de foutmeldingen moeten blijven staan tot deze opgelost zijn. Dit kan bijvoorbeeld door een goede foutmelding onder het veld te plaatsen waar de fout zit en deze ook te koppelen aan het invoerveld. Een goede foutmelding is bijvoorbeeld "Het veld achternaam is niet (goed) ingevuld". Ook kan een overzicht van alle fouten boven het formulier geplaatst worden, zodat in één keer duidelijk is wat allemaal aangepast moet worden.

niveau A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat er voor, tijdens en na het invullen van een invoerveld visuele informatie is die een gebruiker helpt om te bepalen wat waar ingevuld moet worden en om te bepalen of de juiste gegevens ingevuld zijn.

In de hoofdmenubalk van de website staat een zoekveld dat aanwezig is als de muisaanwijzer over het vergrootglas-icoontje gaat. Het zoek icoontje is wel visueel duidelijk, maar het heeft geen toegankelijkheidsnaam of tekstalternatief. Daardoor geeft het niet aan dat het om een zoekactie gaat. Een toegankelijkheidsnaam van "Zoeken" gebruikt worden bij deze knop. Dan is

het wel duidelijk, want voor dit succescriterium voldoet placeholder tekst niet.

<https://www.westrom.nl/home>

niveau AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

Resultaat

✓ Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

niveau A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat software de juiste naam, rol en waarde of status van interactieve componenten kan bepalen.

Op de herschaalde versie van de website is een hamburgermenu aanwezig dat uitgeklaapt kan worden. Deze informatie (in- of uitgeklaapt) is niet door software te bepalen. Dit kan opgelost worden door bijvoorbeeld een aria-expanded attribuut toe te voegen.

<https://www.westrom.nl/home>

In de hoofdmenubalk van de website staat een icoontje van een vergrootglas om een zoekveld te openen. Deze afbeelding is interactief. Hulpsoftware kan van deze interactieve component de interactieve rol niet bepalen. Dit komt omdat een div element is gebruikt die interactief is

gemaakt met JavaScript. Deze interactieve component heeft ook geen toegankelijkheidsnaam die aangeeft wat de functie ervan is.

Op pagina <https://www.westrom.nl/home> staat een carousel onder de tekst "Nieuws". De pauzeer- en afspeel-icoontjes hebben geen toegankelijkheidsnaam. Ook kan de interactieve rol niet bepaald worden. Dit komt omdat een div element is gebruikt die interactief is gemaakt met JavaScript. Gebruik hier liever een button element, zodat de rol meteen duidelijk is voor hulpsoftware.

Op pagina <https://www.westrom.nl/zoekresultaten?q=werk> staat een selectieveld om de zoekresultaten te sorteren. Dit element heeft geen toegankelijkheidsnaam. Ook kan de status (in- of uitgekapt), of de waarde ("Relevance" of "Date") niet programmatisch worden bepaald.

Op pagina <https://www.westrom.nl/praktijkvoorbeelden/dolly> staat een video die bereikbaar is via een link onderaan de quote van Daan Buddingh'. Deze link heeft geen toegankelijkheidsnaam. Dit kan opgelost worden door bijvoorbeeld een aria-label toe te voegen aan de link die het doel van de link aangeeft.

niveau AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld.

Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

Volledige steekproef

- <https://www.westrom.nl/home>
- <https://www.westrom.nl/over-ons/missie-visie-en-kernwaarden>
- <https://www.westrom.nl/over-ons/organisatiestructuur/organogrammen>
- <https://www.westrom.nl/over-ons/organisatiestructuur/algemeen-bestuur>
- <https://www.westrom.nl/werk-uitbesteden/industriële-dienstverlening>
- <https://www.westrom.nl/op-zoek-naar-personeel-of-advies/arbeidsdeskundig-onderzoek>
- <https://www.westrom.nl/nieuws>
- <https://www.westrom.nl/nieuws/positief-aan-de-slag>
- <https://www.westrom.nl/blogs>
- <https://www.westrom.nl/blogs/respect>
- <https://www.westrom.nl/blogs/hoe-word-en-blijf-je-een-aantrekkelijke-werkgever>
- <https://www.westrom.nl/contact>
- <https://www.westrom.nl/contact/contactformulier>
- <https://www.westrom.nl/anbi>
- <https://www.westrom.nl/zoekresultaten?q=werk>
- <https://www.westrom.nl/praktijkvoorbeelden>
- <https://www.westrom.nl/praktijkvoorbeelden/dolly>
- <https://www.westrom.nl/over-ons/publicaties/algemene-voorwaarden>
- <https://www.westrom.nl/IManager/MediaLink/823/135553/39227/0/>
- <https://www.westrom.nl/over-ons/publicaties/jaarverslagen>
- <https://www.westrom.nl/IManager/MediaLink/823/125227/41641/0/>